

Festival du Livre de Paris

21-22-23 AVRIL 2023
GRAND PALAIS
ÉPHÉMÈRE

*L'Italie,
pays invité*



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LE MARCHÉ DU LIVRE D'OCCASION

Étude Sofia/Ministère de
la Culture

Présentation des premiers
résultats

LE MARCHÉ DU LIVRE D'OCCASION

- ❑ **Bertrand LEGENDRE**, Responsable scientifique de l'étude
- ❑ **Rémi GIMAZANE**, Chef du département de l'économie du livre, ministère de la Culture
- ❑ **Geoffroy PELLETIER**, Directeur de la Sofia

INTRODUCTION

La SOFIA et le ministère de la Culture se sont associés en 2022 pour la réalisation d'une étude inédite sur le marché du livre d'occasion en France

Pourquoi ?

- Evolution et transformation du marché du livre d'occasion ces dernières années, du fait notamment du développement de l'achat en ligne
- Changement de paradigme qui concerne tous les secteurs de l'édition et tous les acteurs du marché du livre
- Nécessité de pouvoir disposer d'un état des lieux complet et actualisé, neutre et éclairé du marché du livre de l'occasion, à la disposition et à l'usage de tous les professionnels du livre, des pouvoirs publics et des médias

Comment ?

- En s'appuyant sur un comité de pilotage composé de professionnels du secteur et d'universitaires
- En étudiant la répartition et l'évolution, en volume et en valeur, du marché du livre d'occasion selon les secteurs éditoriaux, le poids des nouveautés et du fonds, le profil et les motivations des acheteurs et des revendeurs, et en rencontrant les principaux acteurs
- A l'aide de données statistiques, quantitatives ou qualitatives, d'ores et déjà disponibles ou à collecter de manière complémentaire

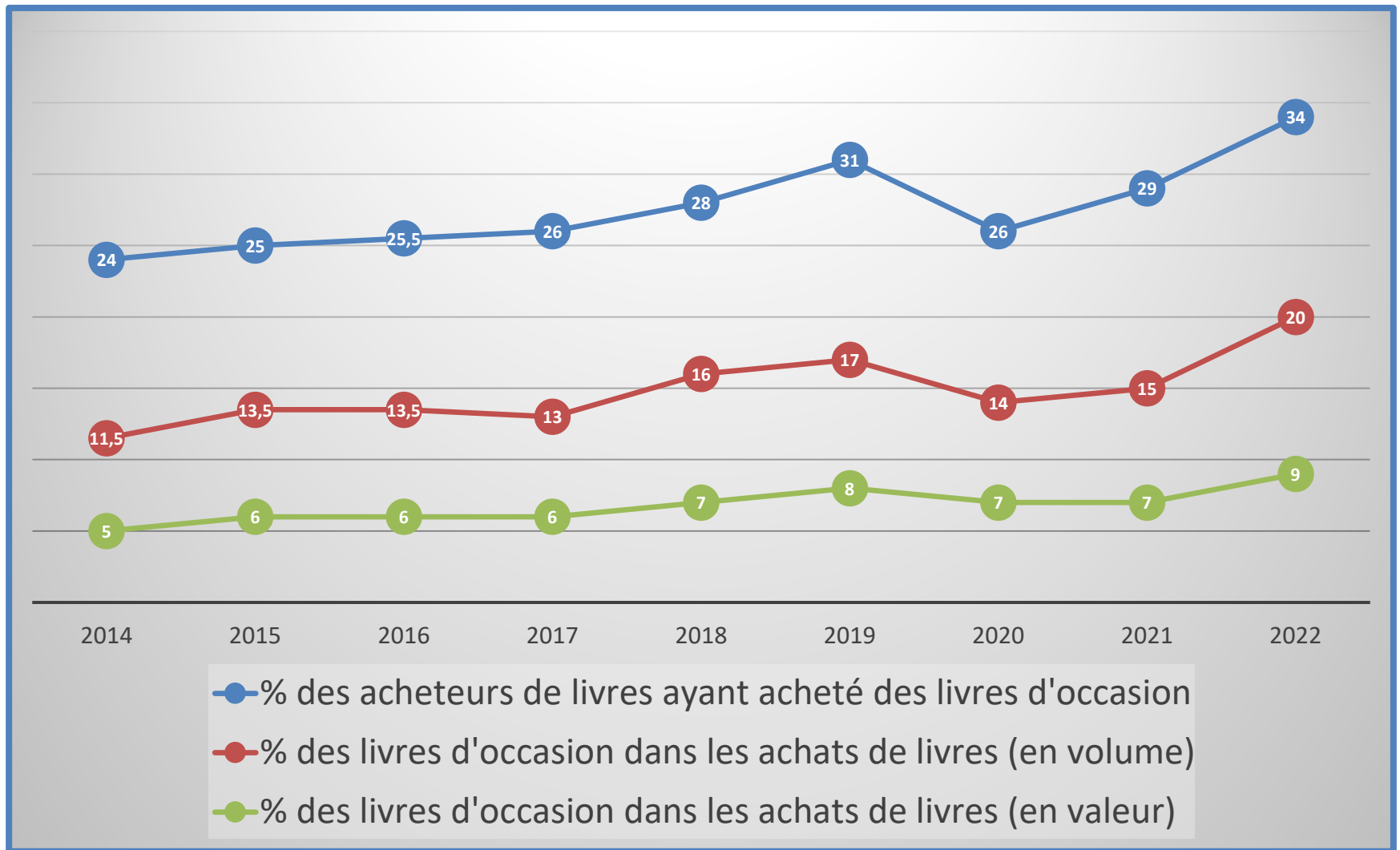
1. DONNÉES GÉNÉRALES

Données GfK – Panel Consommateurs 2014/2022

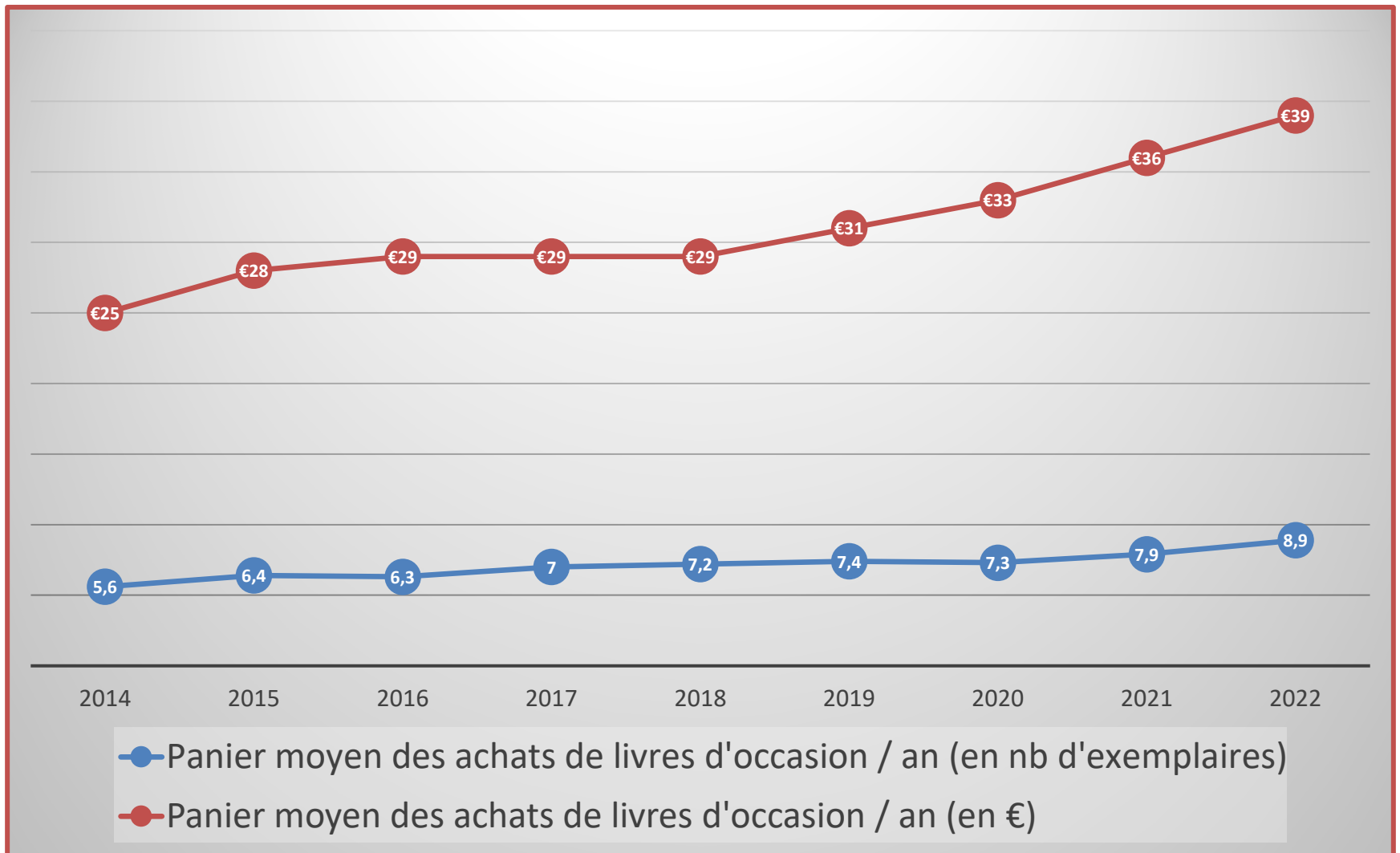
CHIFFRES 2022

- **9 millions d’acheteurs de livres d’occasion**
 - ⇒ 34% des acheteurs de livres
 - ⇒ *+11% en 5 ans*
- **80 millions de livres d’occasion achetés**
 - ⇒ 20% du marché du livre (en volume)
 - ⇒ *+38% en 5 ans*
- **350 M€ de chiffre d’affaires pour le livre d’occasion**
 - ⇒ 9% du marché de l’édition (en valeur)
 - ⇒ *+49% en 5 ans*

1. DONNÉES GÉNÉRALES



1. DONNÉES GÉNÉRALES



2. ACHETEURS, NON-ACHETEURS & REVENDEURS

Enquête GfK 2022 – 5001 personnes 15ans+

- **53% des acheteurs de livres papier achètent de l'occasion**
= 28% des Français de 15 ans et plus
 - 44% achètent de l'occasion et du neuf
 - 9% achètent uniquement de l'occasion
- **La proportion des achats d'occasion augmente chez les plus gros acheteurs**
 - Petits acheteurs = 89% neuf / 11% occasion
 - Moyens acheteurs = 84% / 16%
 - Gros acheteurs = 81% / 19%

2. ACHETEURS, NON-ACHETEURS & REVENDEURS

- **Le profil des acheteurs de livres d'occasion** est similaire à celui des acheteurs de livres neufs: majoritairement féminin, entre 35 et 45 ans, CSP+ avec enfants
- **La part des « gros » lecteurs** est plus importante chez les acheteurs de neuf et d'occasion (51 %), que chez les acheteurs exclusifs d'occasion (42%) ou exclusifs de livres neufs (34%).
- **Principale motivation** : faire des économies (76 % des acheteurs) = payer moins cher et/ou acheter davantage. La Préoccupation environnementale est en arrière plan.

2. ACHETEURS, NON-ACHETEURS & REVENDEURS

- **Les acheteurs de livres neufs** réfractaires à l'occasion sont plus âgés, très attachés au livre en tant qu'objet
- **Les incertitudes sur l'état** constituent le principal frein à l'achat d'occasion (26% des cas)
- **Pour faire des cadeaux**, le neuf reste très largement privilégié, quelle que soit la catégorie de livres

2. ACHETEURS, NON-ACHETEURS & REVENDEURS

- Plus de la moitié des acheteurs d'occasion cherchent **en premier lieu des livres de seconde main**
- Les 2/3 des acheteurs d'occasion **comparent les prix des offres d'occasion disponibles**
- 48% des acheteurs d'occasion achètent souvent **un livre en seconde main alors qu'au départ ils avaient prévu de l'acheter neuf**
- 40% des acheteurs d'occasion **attendent qu'un livre soit disponible en seconde main pour l'acheter**
- 1/3 des acheteurs d'occasion utilisent **un système d'alerte pour la disponibilité d'un livre en occasion**

2. ACHETEURS, NON-ACHETEURS & REVENDEURS

Lieux d'achat privilégiés

- **Internet** cité par 60% des acheteurs d'occasion comme principal canal d'approvisionnement
- **Braderies, brocantes, bouquinistes** par 18 %
- **Librairies** par 6 %

- Parmi les plateformes : Vinted et Leboncoin sont les plus souvent citées comme sources d'approvisionnement et/ou de revente

2. ACHETEURS, NON-ACHETEURS & REVENDEURS

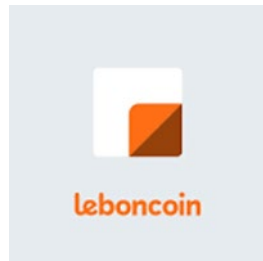
- 4/10 Français revendent leurs livres
- La principale motivation à la revente: gagner un peu d'argent
- Pour les 2/3 des revendeurs: - de 10 livres par an, un gain moyen < 50€
- 2/3 des Français donnent leurs livres, en premier lieu à leurs proches

3. ETUDE DE L'OFFRE INTERNET

Internet en 2022

- 1 livre neuf acheté sur 5
- 1 livre d'occasion acheté sur 2

=> Données collectées sur 6 plateformes de vente en ligne sur 7 mois

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a black, lowercase, sans-serif font with a curved orange arrow underneath it.The fnac.com logo, consisting of the word "fnac" in a white, lowercase, sans-serif font on a yellow square background, with ".com" in a smaller, white, lowercase, sans-serif font to its right.The Vinted logo, featuring the word "Vinted" in a white, cursive font on a teal background, with the tagline "L'application de mode de seconde main" in a smaller, white, sans-serif font below it.The leboncoin logo, featuring a white square with an orange triangle inside, above the word "leboncoin" in a lowercase, sans-serif font.The momox logo, featuring the word "momox" in a white, lowercase, sans-serif font inside a blue, rounded, double-bordered shape.The eBay logo, featuring the word "ebay" in a lowercase, sans-serif font with each letter in a different color (e: red, b: blue, a: yellow, y: green).

3. ETUDE DE L'OFFRE INTERNET

18 000 000 d'offres de livres parfaitement identifiés

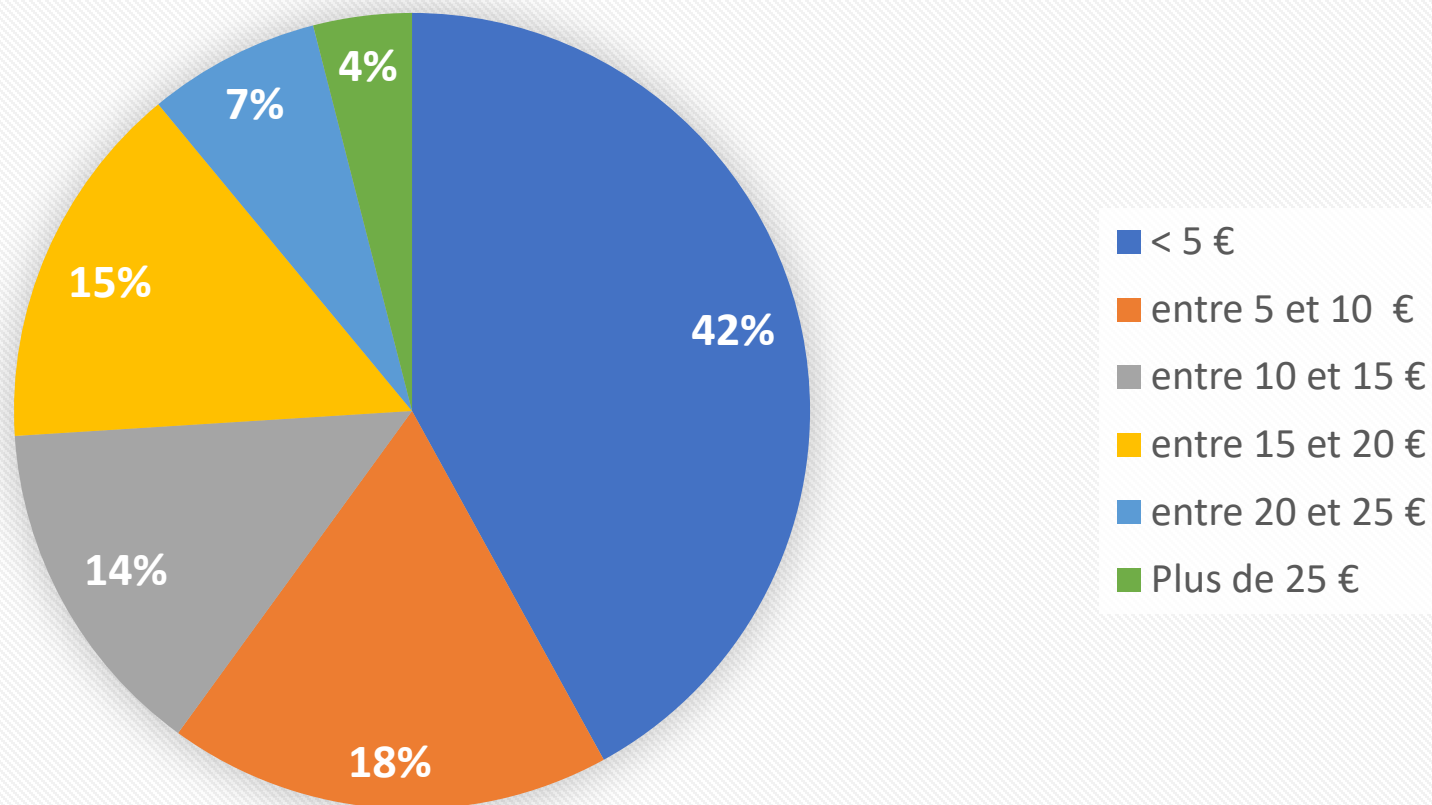
Nombre de titres différents : 603 000

- **Rapport prix moyen / prix neuf** : - **10%**, mais :
 - ✓ 40 % des offres se situent entre -100% et -50% du prix neuf
 - ✓ 34 % entre -50% et - 0% du prix neuf
 - ✓ 26 % se situent donc au-dessus du prix neuf (dont 11 % à plus du double du prix neuf)

- **Prix moyen d'occasion** : **9,70€**, mais →

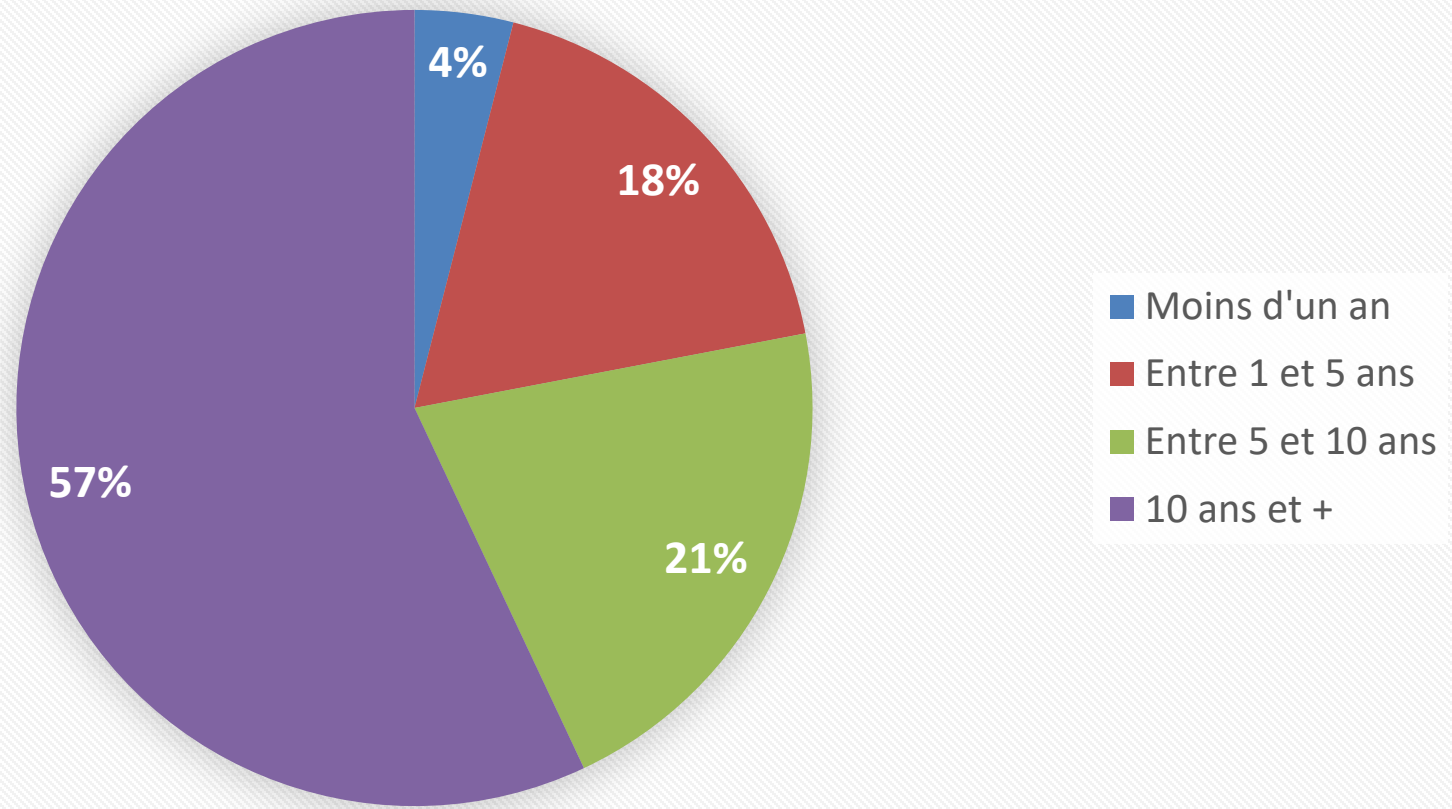
3. ETUDE DE L'OFFRE INTERNET

REPARTITION DE L'OFFRE PAR PRIX



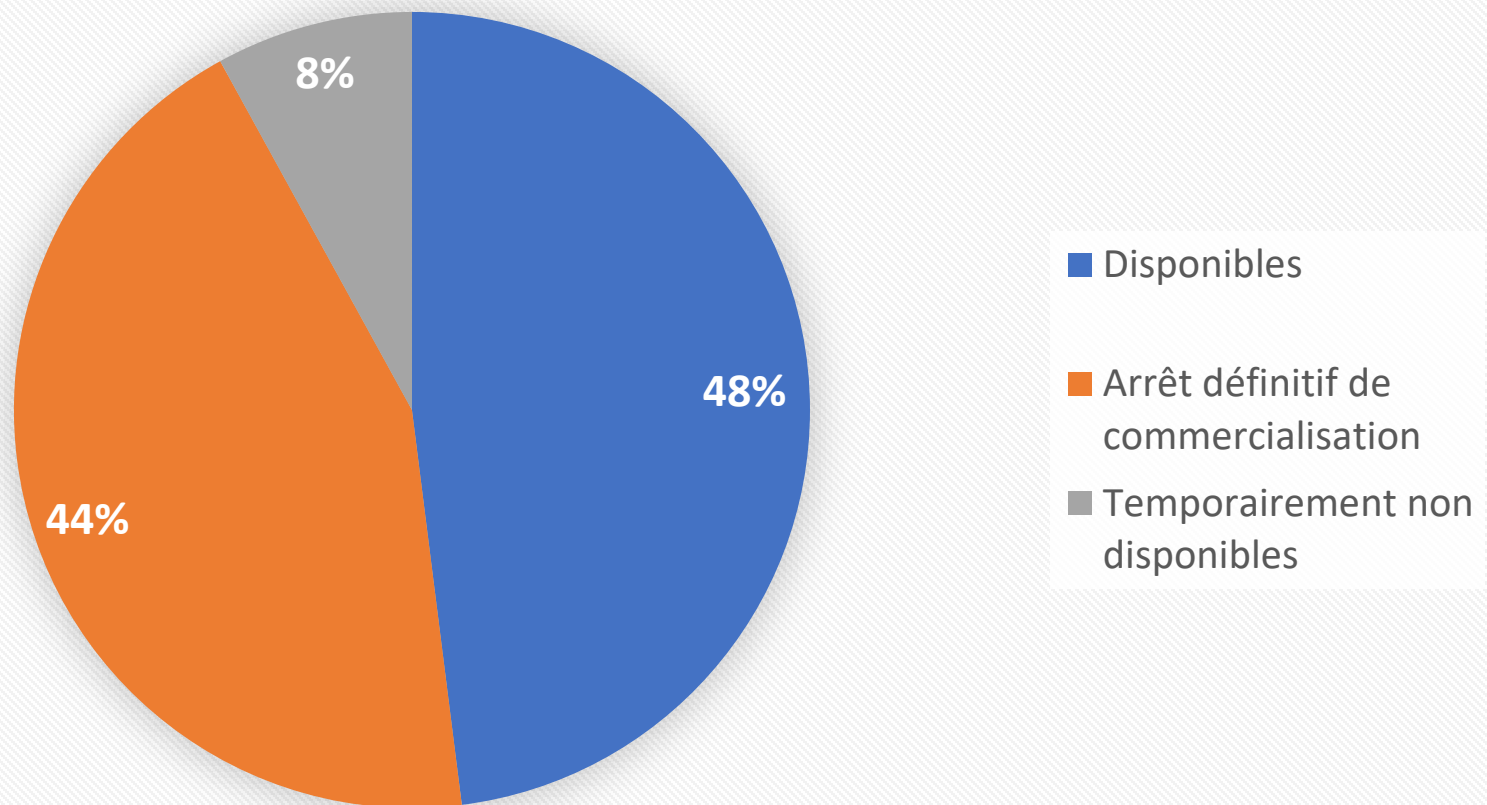
3. ETUDE DE L'OFFRE INTERNET

REPARTITION PAR DATE DE PUBLICATION



3. ETUDE DE L'OFFRE INTERNET

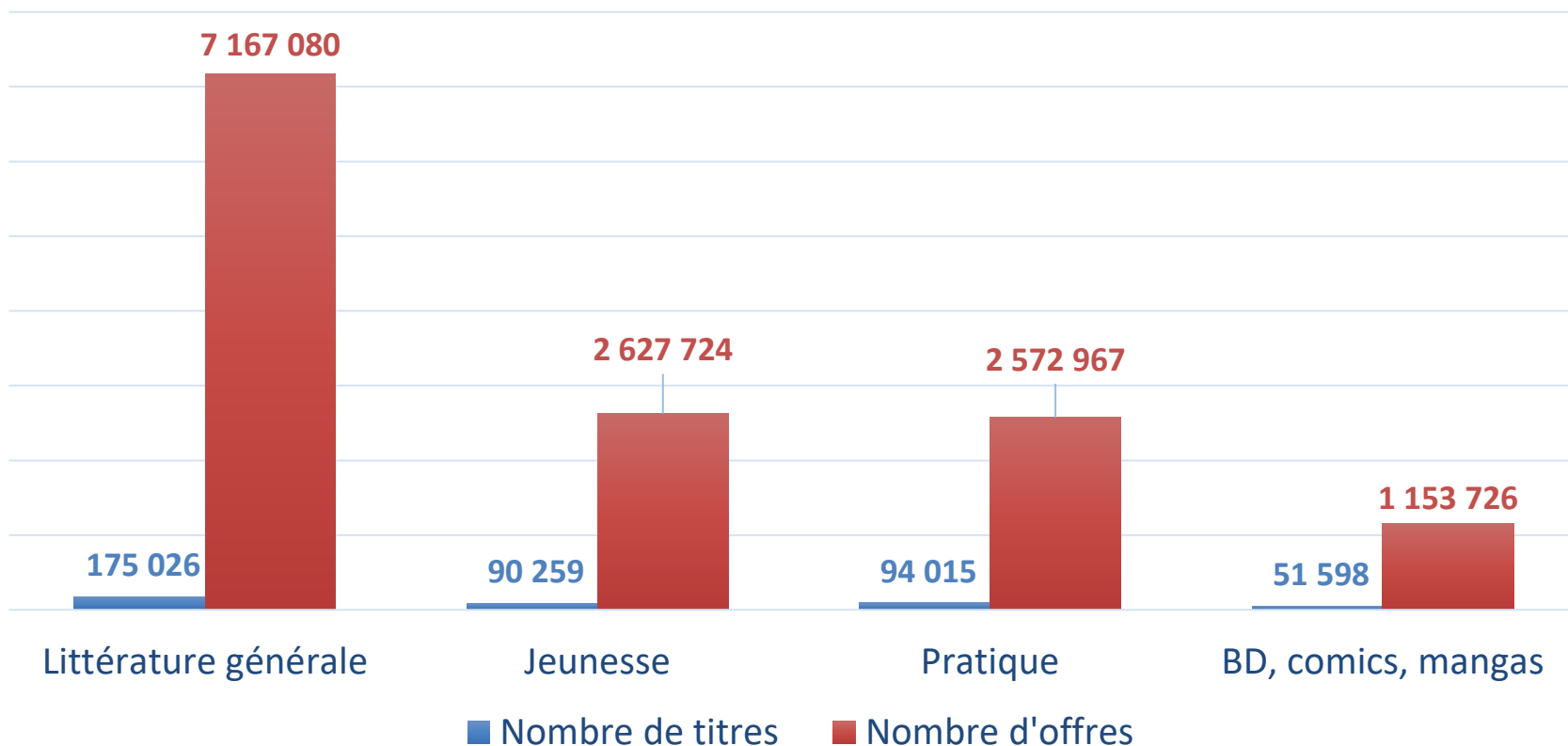
REPARTITION PAR DISPONIBILITE COMMERCIALE



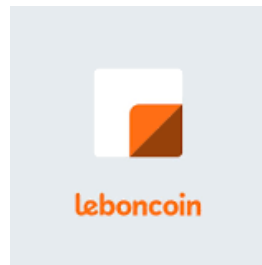
3. ETUDE DE L'OFFRE INTERNET

PRINCIPALES CATEGORIES EDITORIALES

Nombre de titres / Nombre d'offres



4. PRATIQUES ET MODELES COMMERCIAUX



4. PRATIQUES ET MODELES COMMERCIAUX

Circuits de vente

- Domination des achats effectués en ligne sur tous les autres circuits (magasins physiques, braderies, bourses aux livres)
- Prédominance des places de marché dans les achats en ligne
- Plateformes CtoC (Leboncoin, Vinted) en forte évolution au détriment des places de marché BtoC

4. PRATIQUES ET MODELES COMMERCIAUX

Dépendances et interdépendances

Les revendeurs professionnels...

- dépendent des places de marché:
 - ✓ chaque revendeur est sur plusieurs places;
 - ✓ Une très grande part de leur CA est généré sur ces places;
 - ✓ présence simultanée des mêmes offres sur plusieurs places
- sont interdépendants: pratiques d'échanges et de déstockage entre revendeurs

4. PRATIQUES ET MODELES COMMERCIAUX

Modèles économiques des plateformes

- Commissions : 8 à 15 % du montant de la transaction
- Selon les plateformes :
 - ✓ Plus-value transport : puissance d'achat des plateformes auprès des transporteurs → marges significatives après refacturation aux revendeurs
 - ✓ Facturation de prestations marketing (remontée en première place, boutique dédiée...)
 - ✓ Facturation de prestations logistiques (stockage, préparation de commandes)

5. L'OCCASION EN LIBRAIRIE

Enquête auprès des librairies du SLF (175 réponses)

20 % des libraires interrogés proposent des livres d'occasion et seulement la moitié d'entre eux le font de manière régulière sur l'année

- ✓ répondre à une demande des clients,
 - ✓ faire venir une clientèle spécifique/différente du public habituel,
 - ✓ se positionner comme acteur écoresponsable
-
- Le livre d'occasion représente moins de 1% de leur CA
 - Plus de la moitié d'entre eux ne prévoient pas de développer cette activité

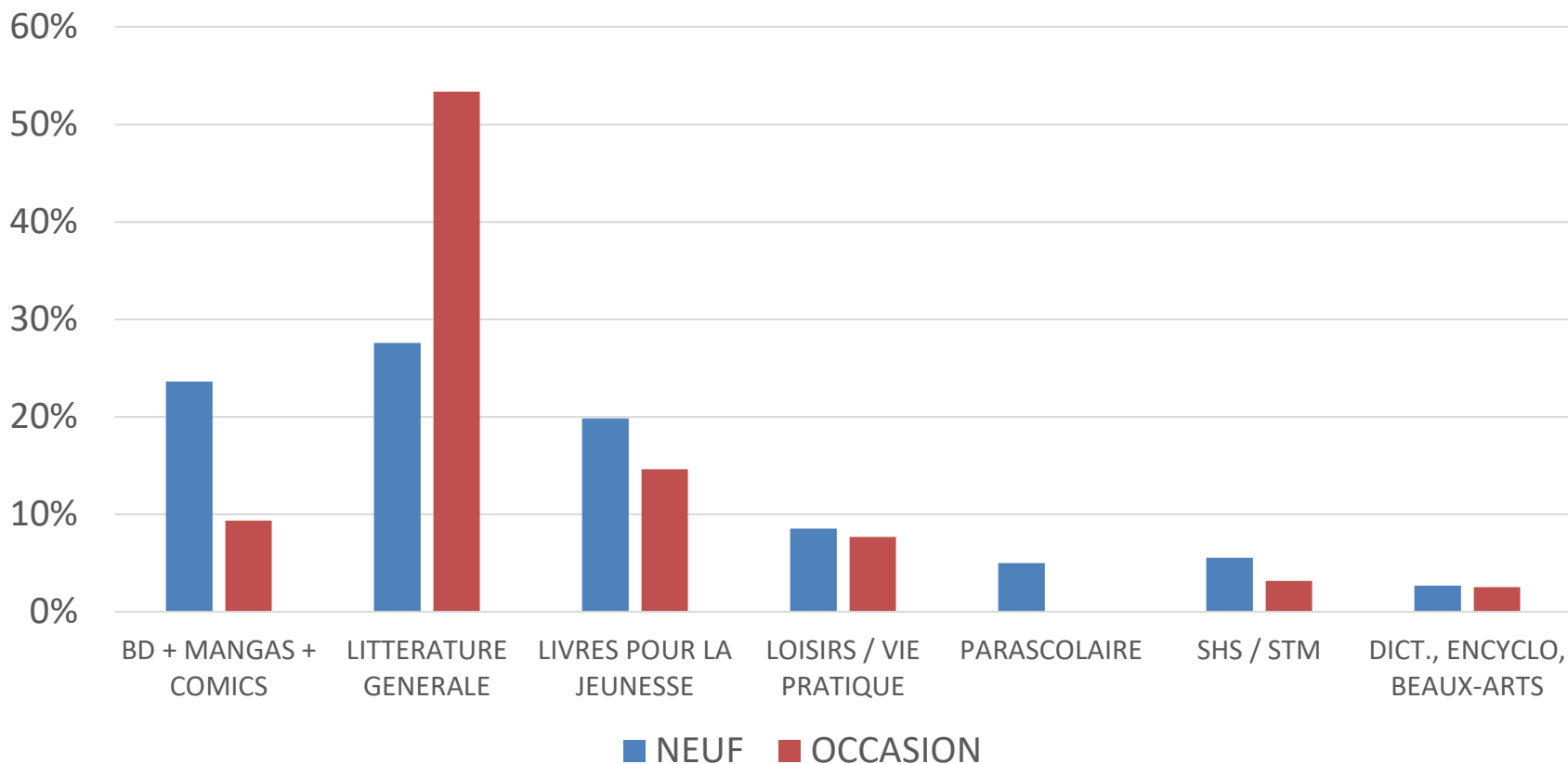
5. L'OCCASION EN LIBRAIRIE

80 % des libraires interrogés ne proposent pas de livres d'occasion

- ✓ Plus des deux tiers d'entre eux ne prévoient pas de le faire
- ✓ 7% d'entre eux proposent toutefois à leurs clients de racheter leurs livres, mais sans les revendre directement
- ✓ La moitié des librairies ne proposant pas de livres d'occasion ont toutefois, de temps en temps, des demandes de la part de leurs clients dans ce sens

6. FOCUS THEMATIQUES

PART DE CHAQUE SECTEUR EDITORIAL SUR LE MARCHE DU NEUF ET DE L'OCCASION (EN VOLUME)



6. FOCUS THEMATIQUES

JEUNESSE = romans jeunesse, romans adolescents et albums jeunesse
1 livre acheté d'occasion sur 6

En 5 ans, le nombre d'acheteurs livres jeunesse d'occasion est passé de 1,8 M à 2,0 M (+13%) => +20 % pour les romans jeunesse et adolescents

En 5 ans, le nombre de livres jeunesse d'occasion achetés est passé de 7,5 M à 11,6 M (+56 %) => +151 % pour les romans jeunesse et adolescents

En 5 ans, le marché du livre jeunesse d'occasion est passé de 23 M€ à 36 M€ (+60 %) => +168 % pour les romans jeunesse et adolescents

Dans le même temps, le marché jeunesse en neuf baissait de -5% en volume et de -1% en valeur.

6. FOCUS THEMATIQUES

BANDE DESSINEE = BD franco-belge, comics & mangas

1 livre acheté d'occasion sur 11

En 5 ans, le nombre d'acheteurs de bandes dessinées d'occasion est passé de 1,1 M à 1,6 M (+46%) => +41 % pour la BD franco-belge et les comics

En 5 ans, le nombre de bande dessinées d'occasion achetées est passé de 5,4 M à 7,4 M (+39 %) => +80 % pour la BD franco-belge et les comics

En 5 ans, le marché de la bande dessinée d'occasion est passé de 26 M€ à 43 M€ (+69 %) => +101 % pour la BD franco-belge et les comics

Dans le même temps, le marché neuf de la BD franco-belge et des comics augmentait de 31% en volume et de 38% en valeur.

6. FOCUS THEMATIQUES

PRATIQUE = Loisirs / Vie pratique

1 livre acheté d'occasion sur 5

En 5 ans, le nombre d'acheteurs de livres pratique d'occasion est passé de 1,5 M à 1,7 M (+15 %)

En 5 ans, le nombre de livres pratique d'occasion achetés est passé de 3,1 M à 6,1 M (+96 %)

En 5 ans, le marché du livre pratique d'occasion est passé de 19 M€ à 40 M€ (+105 %)

Dans le même temps, le marché du livre pratique en neuf baissait de -7% en volume et augmentait de +1% en valeur.

6. FOCUS THEMATIQUES

LITTÉRATURE GENERALE 1/2

1 livre acheté d'occasion sur 3

En 5 ans, le nombre d'acheteurs d'ouvrages de littérature générale d'occasion est passé de 5,3 M à 5,8 M (+9%)

En 5 ans, le nombre d'ouvrages de littérature générale achetés d'occasion est passé de 32 M à 42 M (+31 %)

En 5 ans, le marché de la littérature générale d'occasion est passé de 115 M€ à 164 M€ (+43 %)

Dans le même temps, le marché de la littérature générale en neuf augmentait de +2% en volume et de +10% en valeur.

6. FOCUS THEMATIQUES

LITTÉRATURE GENERALE 2/2

En 5 ans, le nombre de romans policiers achetés d'occasion est passé de 10,2 M à **14,3 M (+40%)** => **1 livre d'occasion sur 2 livres achetés**

En 5 ans, le nombre de romans SF et fantastiques achetés d'occasion est passé de 2,1 M à **2,6 M (+24%)** => **1 livre d'occasion sur 3 livres achetés**

En 5 ans, le nombre de romans sentimentaux achetés d'occasion est passé de 1,0 M à **1,2 M (+19%)** => **1 livre d'occasion sur 3 livres achetés**

A RETENIR

LE MARCHÉ

- **Le marché de l'occasion représente 350 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 9 % du marché de l'édition, affiche une croissance régulière et plus soutenue que celle du marché du neuf**
- **Le marché de l'occasion représente 1 livre acheté sur 5**
- **Les disparités sont importantes entre les différents segments éditoriaux : la littérature de genre, la littérature jeunesse et la bande dessinée hors mangas sont particulièrement concernées**
- **Le prix moyen d'achat du livre d'occasion augmente plus vite que le prix moyen d'achat du livre neuf**

A RETENIR

LE COMPORTEMENT DES ACHETEURS

- **Les acheteurs de livres d'occasion ne se différencient guère des acheteurs de livres neufs et sont plutôt des gros lecteurs**
- **L'achat d'un livre d'occasion est de plus en plus « prémédité », du fait notamment du développement de l'offre d'occasion sur internet, des outils d'alerte quant à la disponibilité d'un exemplaire d'occasion et de comparatif des prix entre les sites**
- **Les acheteurs de livres d'occasion cherchent avant tout à économiser de l'argent ; la motivation écologique arrive assez loin en second plan**

A RETENIR

LES LIEUX ET LES ACTEURS DU MARCHÉ DE L'OCCASION

- **Internet représente 1 livre d'occasion acheté sur 2, contre 1 sur 5 pour les livres neufs**
- **Le marché de l'occasion semble se structurer actuellement au profit des plateformes de revente entre particuliers et des places de marché**
- **Les librairies sont peu présentes sur le marché de l'occasion et n'affichent pas de fortes appétences pour le sujet à ce stade**
- **La revente de livres par les particuliers est d'abord motivée par la recherche d'argent, mais les gains apparaissent faibles**